

L'Istituto San Zeno realizza il logo per le 700 malghe del Veneto

L'assessore al Patrimonio ed Enti Locali della Regione del Veneto ha annunciato il **nuovo logo regionale creato per la promozione delle malghe venete**, un progetto previsto dalla legge regionale n. 4 del 2023. **Il logo è stato ideato dagli studenti delle classi 5^A C e D di grafica e comunicazione dell'Istituto Tecnico Tecnologico San Zeno di Verona**, una scuola veronese che ha saputo interpretare con creatività e competenza le esigenze del territorio.

Il logo rappresenta un riconoscimento ufficiale per tutte le malghe iscritte nel registro regionale, garantendo una corretta gestione dell'attività di alpeggio e la conservazione del valore agricolo, della biodiversità e dei paesaggi del territorio montano. **Questo simbolo sarà utilizzato per promuovere il patrimonio delle 700 malghe venete, che si estendono dal Baldo ai Monti Lessini, attraversano le Piccole Dolomiti e l'Altopiano dei sette Comuni**, e coinvolgono anche la vasta area bellunese e la parte più a sud della provincia trevigiana.

CONCORSO DI IDEE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE CREATIVE PER LA
REALIZZAZIONE DEL LOGO DELLE MALGHE DEL VENETO
(L.R. 4/2023 art. 6)

LOGO VINCITORE



Istituto Tecnico Tecnologico San Zeno (VR)

REGIONE DEL VENETO
Direzione Enti Locali, Procedimenti Elettorali e Grandi Eventi

Il design del logo si distingue per l'utilizzo di differenti font: ogni lettera diversa e non allineata rappresenta il movimento di un paesaggio irregolare in cui il cielo, la montagna e le colline sono gli elementi identificativi, definiti da colori precisi. **Questo simbolo avrà il compito di veicolare una serie di valori e sarà la certificazione della qualità delle strutture e dell'esperienza che i turisti potranno vivere.**

«Questo brand – ha dichiarato l'Assessore – sarà la certificazione della qualità della struttura e dell'esperienza che potranno vivere i turisti. Infatti, in una destinazione che raggiunge **72 milioni di presenze**, sapere che esistono malghe 'doc' in cui i servizi sono certificati e i prodotti alimentari sono di qualità, farà crescere l'esperienza in questi luoghi unici e identitari, contribuendo alla crescita del turismo e dell'economia del Veneto».