

# Gli studenti dell'istituto San Zeno disegnano il logo delle malghe venete



Il **logo** realizzato dagli studenti dell'istituto tecnico tecnologico **San Zeno di Verona** sarà utilizzato per promuovere il patrimonio regionale delle **700 malghe venete**, che svolgono un'importante funzionale ambientale, socio-economica per le comunità e per il mondo del turismo slow, sostenibile ed esperienziale.

Previsto dalla legge regionale numero 4 del 2023, il brand è stato realizzato dalle classi **5<sup>A</sup> C e D** di grafica e comunicazione dell'istituto superiore scaligero.

**Nel disegno** spiccano i differenti font utilizzati: ogni lettera sta a indicare il movimento di un paesaggio irregolare in cui il cielo, la montagna e le colline sono gli elementi identificativi e definiti da colori precisi. Il brand certificherà la qualità della struttura, a garanzia di una corretta gestione dell'attività di alpeggio e di un'adeguata conservazione del valore agricolo, della biodiversità e dei paesaggi a vantaggio dell'esperienza che potranno vivere i turisti ospiti.